



COMUNICADO À IMPRENSA

Lisboa, janeiro de 2013

**O maior projeto de entretenimento português conquistou o mundo**

## **Nutri Ventures é case internacional**

- **A transmitir para mais de 17 territórios em 2013 - 220.000.000 pessoas;**
- **Projeto de talento 100% português, 82 episódios produzidos (1.800 minutos de animação);**
- **Primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover a Alimentação saudável.**

A Nutri Ventures é o maior projeto de entretenimento alguma vez feito em Portugal e confirmou ser um sucesso também a nível internacional. Presente em 17 territórios, a série já chega a uma população de mais de 400.000.000 pessoas.



Segundo o seu Managing Partner, Rui Lima Miranda, 'a Nutri Ventures será uma marca de entretenimento infantil à escala global. A estreia em Portugal aconteceu em setembro de 2012, mas estamos a conquistar o mundo. Em 2013, vamos chegar aos dois maiores mercados de entretenimento do mundo: a China e os EUA!.'

Com um investimento total de 10.000.000 euros e uma equipa de 80 pessoas, a Nutri Ventures é a primeira série de animação gravada originalmente em português e posteriormente dobrada para inglês, sendo inédita a dobragem das vozes dos atores portugueses.

A Nutri Ventures está a ser emitida na televisão portuguesa na RTP2 e no Canal Panda, estando a obter excelentes resultados de audiência o que a mantém sempre no Top 10 dos programas mais vistos.

Ao nível internacional, a Nutri Ventures já estreou na Ucrânia e Hungria e brevemente marcará presença no Brasil e nas televisões de Israel, República Checa, Eslovénia, Eslováquia, Bulgária, Sérvia, Croácia, Bósnia, Herzegovina, Montenegro, Albânia, Malásia e Singapura. China e EUA são os mercados que se seguem.



## **Nutri Ventures: mais do que entretenimento é uma causa!**

Para além da sua vitória enquanto maior projeto de entretenimento português, a Nutri Ventures é também a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover a Alimentação saudável.

Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

*Segundo o Prof. Pedro Graça da DGS:*

*O projeto Nutri Ventures pretende criar, através do entretenimento, um ambiente positivo em torno do tema da alimentação saudável, levando a que as crianças associem bons sentimentos a comida saudável, e criar uma oportunidade única para os pais influenciarem a alimentação dos filhos.*

Numa altura em que a obesidade infantil é considerada pela Organização Mundial de Saúde a pandemia do século XXI, a Nutri Ventures aparece como uma resposta divertida e eficaz à temática da alimentação saudável infantil.

Internacionalmente, a Nutri Ventures encontra-se em conversações com o Programa Let's Move da Michelle Obama e com cadeias internacionais de distribuição como a Tesco e a Walmart.

### **Mais sobre a Nutri Ventures**

Entretenimento com muita aventura, comédia e ação é a promessa dos quatro pequenos heróis – Teo, Lena, Ben e Nina – que aceitam a dura tarefa de resgatar a comida perdida, viajando de reino em reino e, pelo caminho, descobrindo os super poderes dos alimentos. Tudo isto com muita ação e aventura, para crianças dos 5 aos 10 anos.

O website [nutri-ventures.com](http://nutri-ventures.com) também já foi lançado: aqui as crianças podem entrar num mundo virtual onde poderão viver as aventuras dos reinos da nutrição como verdadeiros heróis, ver conteúdos exclusivos, fazer exercício físico e ouvir muita música. Em 2013 será também lançado um jogo de cartas, intitulado NV-7K, cujo conceito reside na conquista dos reinos da nutrição.

Além da série de animação e do website, estão a ser desenvolvidos também diferentes conteúdos transmedia (Plataformas Mobile, Jogos, Livros, Cadernetas de Cromos, etc.) para ajudarem a trazer, de forma divertida, a temática da alimentação saudável para o dia-a-dia das crianças, pais e educadores:

- Produção esperada de 26 videoclips e músicas originais (6 já feitos) - 10 por ano;
- Mundo virtual e social com mais de 5360 horas de trabalho, ou seja, 670 dias de trabalho;
- 4 jogos multiníveis para pc, I-Phone e I-Pad por ano (num total de 10 jogos) e 2 Apps para pais e crianças;
- Até ao final do ano: 1 jogo com 3 níveis na web e 5 níveis nas aplicações mobile;
- Sistemas de download exclusivo de conteúdos educacionais para professores utilizarem nas salas de aula, com streaming dos resumos dos episódios;
- Trade Card Gaming com mais de 240 cartas no arranque e boosters (saquetas de cartas) trimestrais;
- 2 websites: [nutri-ventures.com](http://nutri-ventures.com) e [nutri-ventures.com/pais](http://nutri-ventures.com/pais) (site kids e site pais).