

PRESS RELEASE

11 de Março de 2013



Jogo 100% português lidera downloads em iPads

Nutri Ventures lança nova App para crianças

A Nutri Ventures acaba de lançar uma aplicação infantil para iPad, iPhone e iPod que fortalece a sua missão na promoção de uma alimentação saudável através de conteúdos de entretenimento. Disponível em Portugal há uma semana, a aplicação 100% portuguesa já alcançou dois lugares de destaque nos downloads feitos em iPads - o primeiro lugar na categoria kids e o terceiro na categoria genérica - e mais de 5300 downloads.

No jogo NV Runners as crianças ajudam os seus heróis favoritos, Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, a impedir que o vilão Alex Grand crie um Guga mau. Pelo caminho, os heróis vão colecionando os Nutri-Powers fundamentais para ganharem batalhas e perseguições.

A aplicação, lançada para sistemas iOS e web, possui comandos muito intuitivos que permitem, entre outros, saltar obstáculos, balançar em cordas penduradas e deslizar sem parar de correr em busca do objectivo final. O jogo, de download gratuito, desenrola-se em 49 plataformas distribuídas por cinco níveis.

Segundo Rui Lima Miranda, Partner da Nutri Ventures "queremos estar onde os miúdos estão e, por isso, foi um passo natural avançarmos para o mobile. A grande diferença deste jogo é o facto de associar desejos que os mais pequenos têm, como correr depressa ou saltar mais alto, a alimentos bons. Para serem mais rápidos, por exemplo, os heróis devem comer vegetais. Se comerem peixe, mudam de direção mais depressa! São estas as mensagens que passamos em tudo o que desenvolvemos na Nutri Ventures".

Com a criação da NV Runners, a primeira marca a nível mundial a promover exclusivamente uma alimentação saudável, vem reforçar a sua presença no mercado nacional e internacional.

Mais informação:

www.nutri-ventures.com

Sobre a empresa

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável. Criada em 2010, a empresa 100% portuguesa dedica-se ao desenvolvimento de conteúdos de entretenimento que promovem uma alimentação saudável, tendo já desenvolvido uma série de animação infantil, uma plataforma digital, conteúdos musicais e uma aplicação para iOS e para web.

Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

A Nutri Ventures está atualmente presente em 20 países.

Sobre a série

Dirigida a crianças dos 4 aos 10, a série de animação infantil Nutri Ventures é a primeira no mundo que se dedica a promover uma alimentação infantil saudável. Numa altura em que a obesidade infantil é considerada pela Organização Mundial de Saúde a pandemia do século XXI, a Nutri Ventures aparece como uma resposta divertida e eficaz à temática da alimentação saudável infantil. Na série de entretenimento é passada uma mensagem positiva sobre a temática, o que contribui para que as crianças associem bons sentimentos a comida saudável.

Sinopse

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 reinos da Nutrição, em busca dos alimentos, numa aventura cheia de ação e comédia, onde vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Powers e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga.

Assessoria de Imprensa

Ana Lobo

T: 925 251 338

E: ana.lobo@adagietto.pt

Vanessa Osório

T: 961 509 222

E: vanessa.osorio@adagietto.pt