

## PRESS RELEASE

23 de setembro de 2013



# Michelle Obama reúne com empresa 100% portuguesa Casa Branca: Nutri Ventures junta-se a 'gigantes' para combater obesidade infantil

Os fundadores da Nutri Ventures, Rodrigo Carvalho e Rui Lima Miranda, estiveram na Casa Branca com Michelle Obama, numa reunião ao mais alto nível com especialistas em marketing alimentar para crianças, que teve lugar na última quarta-feira. Das cerca de 20 empresas do sector do retalho, media e entretenimento, apenas uma não era americana - a Nutri Ventures.

The White House Convening on Food Market to Children, foi a primeira reunião de trabalho alguma vez realizada na Casa Branca sobre a importância do marketing alimentar no combate à obesidade infantil. Na reunião, foram discutidas e apresentadas as melhores práticas para atrair crianças para produtos alimentares saudáveis.

Rui Lima Miranda, não esconde a satisfação deste reconhecimento: "sabemos que a Nutri Ventures está no caminho certo para ajudar a melhorar a alimentação infantil, mas o convite da Casa Branca surpreendeu-nos. É um marco para nós, e para Portugal também."

Michelle Obama, que desde a eleição de Barack Obama abraçou a causa Let's Move - pela promoção do exercício físico e o combate à obesidade infantil - confia e pediu às entidades privadas que estiveram presentes - marcas globais como a Burger King, Coca-Cola, Disney, Kelloggs, Mars ou Walmart, ao lado da Nutri Ventures - para trabalharem em conjunto na promoção dos hábitos de vida saudáveis para mudar o paradigma da obesidade infantil no mundo.

"Estamos empenhados em contribuir para mudar os hábitos alimentares das crianças do mundo todo. Com a Nutri Ventures, tivemos a oportunidade de mostrar como o entretenimento pode ser um poderoso aliado nesta causa. Continuaremos empenhados nesta missão e já estamos a preparar a próxima reunião de trabalho com a equipa da Michelle Obama" acrescenta Rodrigo Carvalho.

Mais informação

[www.nutri-ventures.com](http://www.nutri-ventures.com)

Sobre a empresa

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável. Criada em 2010, a empresa 100% portuguesa dedica-se ao desenvolvimento de

conteúdos de entretenimento que promovem uma alimentação saudável, tendo já desenvolvido uma série de animação infantil, uma plataforma digital, conteúdos musicais e uma aplicação para iOS e web.

Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

A Nutri Ventures está atualmente presente em 23 países.

#### Sobre a série

Dirigida a crianças dos 4 aos 10, a série de animação infantil Nutri Ventures é a primeira no mundo que se dedica a promover a alimentação saudável com vista a combater a obesidade infantil. Numa altura em que a obesidade infantil é considerada pela Organização Mundial de Saúde a pandemia do século XXI, a Nutri Ventures aparece como uma resposta divertida e eficaz à temática da alimentação saudável infantil. Na série de entretenimento é passada uma mensagem positiva sobre a temática, o que contribui para que as crianças associem bons sentimentos a comida saudável.

#### Sinopse

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 reinos da Nutrição, em busca dos alimentos, numa aventura cheia de ação e comédia, onde vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Powers e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga.

#### Assessoria de Imprensa

Ana Lobo

T: 925 251 338

E: ana.lobo@adagietto.pt

Vanessa Osório

T: 961 509 222

E: vanessa.osorio@adagietto.pt