

NUTRI VENTURES



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável. Conta já com uma série de animação infantil, uma plataforma digital e conteúdos musicais.

DESTAQUES

- 1 Primeira marca mundial que se dedica a promover a boa alimentação infantil
- 2 Presença em 20 países
- 3 Projeto 100% português

Nutri Ventures | A Empresa

A Nutri Ventures é a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover exclusivamente a alimentação saudável e nasceu pelas mãos de Rodrigo Carvalho e Rui Lima Miranda. Constituída em 2010, a empresa 100% portuguesa dedica-se ao desenvolvimento de conteúdos de entretenimento que promovem uma alimentação saudável, tendo já criado uma série de animação infantil e uma plataforma digital onde as crianças podem aceder e viver as aventuras dos reinos da nutrição como verdadeiros heróis, ver conteúdos exclusivos e outras actividades de entretenimento, como ouvir música ou fazer exercício físico, entre outras.

Numa altura em que a obesidade infantil é considerada pela Organização Mundial de Saúde a pandemia do século XXI, a Nutri Ventures aparece como uma resposta divertida e eficaz à temática da alimentação saudável infantil, ao criar um ambiente positivo em torno do tema, levando a que as crianças associem bons sentimentos a comida saudável. Em Portugal, a Nutri Ventures juntou-se à Associação Portuguesa de Nutricionistas para garantir que as mensagens nutricionais que passa são as mais indicadas, e tem estabelecido parcerias com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde para fazer chegar a causa da alimentação saudável ao maior número possível de crianças.

Presente em 20 países, a Nutri Ventures cria conteúdos para TV, plataformas web e mobile, e desenvolve parcerias institucionais para promoção da causa. Em Portugal, além da série, da plataforma digital e dos conteúdos musicais, estão também disponíveis DVD's da série, puzzles e jogos, para ajudarem a trazer, de forma divertida, a temática da alimentação saudável para o dia-a-dia das crianças, pais e educadores, procurando o envolvimento de todos em direcção a uma verdadeira mudança no comportamento alimentar das crianças.

Com um investimento total de €10M e uma equipa de cerca de 80 pessoas, a Nutri Ventures é o maior projeto de animação alguma vez feito em Portugal e a primeira série de animação gravada originalmente em português e só posteriormente dobrada para inglês.

Nutri Ventures | A Série

Teo, Lena, Ben e a pequena Nina, vivem numa cidade cinzenta onde não existem alimentos. Para devolver a diversidade alimentar ao mundo, os quatro pequenos heróis vão viajar pelos 7 reinos da Nutrição, em busca dos alimentos, numa aventura cheia de ação e comédia, onde vão saborear alimentos desconhecidos, experimentar os seus incríveis Nutri-Powers e travar duras batalhas, sempre acompanhados do seu Guga. A série destina-se a crianças dos 5 aos 10 anos e é emitida na RTP2, co-produtora da série, desde Setembro, e no Canal Panda desde Outubro. Tem atingido excelentes audiências, estando entre os Top 3 dos programas mais vistos em 25% das vezes que esteve no ar.