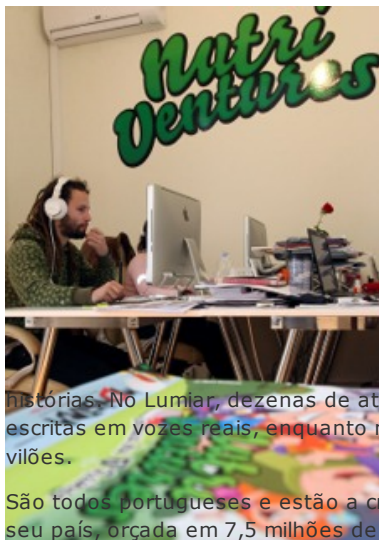




Início Novidades «Nutri Ventures», Animação 100% Portuguesa

[Partilhar](#) «Nutri Ventures», Animação

## 100% Portuguesa



16.03.2012

### Maior produção de desenhos animados realizada em Portugal vai ser exibida internacionalmente

No sétimo andar de um prédio lisboeta da Avenida 5 de Outubro, 46 artistas passam o dia a desenhar: pertencem à equipa portuguesa que está a criar uma série animada que será transmitida em vários países.

Cerca de 70 pessoas trabalham em contínuo para que as personagens dos 53 episódios da série infantil «**Nutri Ventures**» ganhem vida. Num edifício centenário do bairro de Santos, os guionistas vão colocando no papel as histórias. No Lumiar, dezenas de atores entram em estúdio para gravar e transformar as falas escritas em vozes reais, enquanto na 5 de Outubro um grupo de jovens desenha heróis e vilões.

São todos portugueses e estão a criar a maior produção de desenhos animados realizada no seu país, orçada em 7,5 milhões de euros.

No mundo da animação, tudo começa com «uma ideia que se transforma numa história e depois num guião». Um dos dois sócios fundadores da empresa acredita que no processo criativo vale a pena investir no «poder das histórias»: as personagens demoraram cerca de seis meses a «nascer» enquanto a base da história levou um ano.

**Rodrigo Carvalho** defende que no caso de desenhos animados, como os «**Nutri Ventures**», é sempre mais complicado, uma vez que a série quer passar uma mensagem educativa sobre alimentação saudável «sem ser chata». O criativo vê nas crianças um público «muito exigente»: «Enquanto nós temos uma parte da nossa consciência que diz 'ok, ainda vou apanhar o frete mais meia hora'. Elas não, quando não gostam desligam, viram a cara».

Cerca de 400 crianças já viram os «**Nutri Ventures**» e os autores garantem que foi «aprovada». No entanto, diz Rodrigo, «não há gurus na parte do entretenimento. Nunca se sabe à partida se vai funcionar ou não, senão Hollywood nunca errava».

Por enquanto estão todos confiantes. A equipa que dá corpo às personagens e cria cenários está entusiasmada e a produção artística no atelier da «**Bang!Bang! Animation**» é ininterrupta. «Mesmo quando as personagens e os cenários estiverem todos concluídos será sempre preciso continuar a trabalhar, porque as personagens também mudam de roupa e têm adereços», recorda Miguel Braga, diretor da empresa.

Enquanto a animação ganha forma, uma outra equipa vai dando voz às personagens, mesmo quando elas ainda não existem nos ecrãs.

«No início não tínhamos animação nenhuma», lembra **Carla de Sá**, responsável pela direção artística de atores, recordando que trabalhavam «apenas com um texto à frente e o vazio».

Sentada numa das salas de gravação do estúdio ON AIR, **Carla de Sá** anima-se a falar do trabalho: «Há uns atores mais tímidos e outros mais loucos e acaba por ser um trabalho muito divertido», diz a responsável pela direção de 24 artistas entre os quais **Cucha Carvalheiro**, **José Pedro Duarte**, **Paulo Oom** ou **Rui Mendes**.

A «**Nutri Ventures**» é a primeira série de animação gravada originalmente em português e posteriormente dobrada para inglês. Para os atores isso significa que agora vão ser eles a ditar as regras internacionais. «Normalmente fazemos o casting dos filmes que vêm da América para ver se temos o timbre e aquele tipo de interpretação. Agora é ao contrário, eles é que vão ter de fazer à nossa medida», conta orgulhosa Carla de Sá.

### Estudo internacional vai avaliar impacto da série na alimentação das crianças

Algumas crianças portuguesas, holandesas e húngaras vão participar num estudo internacional que pretende avaliar o impacto nos seus hábitos alimentares desta nova série de animação 100% portuguesa.

Teo, Lena, Ben e Nina são os heróis destes desenhos animados e por detrás de cada aventura dos «**Nutri Ventures**» há sempre o mesmo objetivo: mostrar a importância de uma alimentação saudável.

A série tem como vilão um louco que decide ser dono do mundo, destruindo todos os alimentos e criando uma barra altamente calórica que se come apenas uma vez por dia. No entanto, antes da destruição, um grupo de nutricionistas consegue esconder todos os alimentos, que dão

superpoderes às crianças.

Para garantir que as mensagens nutricionais são «as mais indicadas», todas as falas dos heróis e vilões da animação foram lidas e revistas por especialistas da Associação Portuguesa de Nutricionistas, disse à Lusa, **Rui Lima Miranda**, um dos sócios fundadores da empresa Nutri Ventures.

Para já, o trabalho português conseguiu chamar a atenção da Organização Mundial de Saúde (OMS): «Quando nos foi apresentado o projeto vimo-lo com bastante interesse não só pelos aspetos tecnológicos, mas particularmente pela mensagem e, uma vez que vai ser transmitida em muitos países, achámos que era importante medir o seu impacto. Por isso, sugerimos a realização de um estudo e ajudámos a estabelecer contactos com organismos com grande capacidade de investigação na área da promoção de saúde», contou à Lusa o coordenador do programa de nutrição, atividade física e obesidade da OMS, **João Breda**.

Os responsáveis da Nutri Ventures aceitaram pôr a série à prova e, segundo Rui Lima Miranda, os testes serão feitos a partir do segundo semestre deste ano em três países: Portugal, Holanda e Hungria.

De acordo com o responsável da OMS, «os investigadores deverão estudar o impacto em termos de consumo alimentar e de atividade física das crianças, mas também em termos de conhecimento, perceções e das atitudes das crianças».

O excesso de peso afeta uma em cada quatro crianças europeias e «até agora ninguém estava a conseguir atraí-las» para a importância da alimentação saudável, disse **Rodrigo Carvalho**, o outro sócio fundador da Nutri Ventures.

«Não podemos esperar que a série vá mudar o panorama da obesidade na Europa, mas pode ter um efeito interessante e, por muito reduzido que seja, será sempre um contributo positivo», disse João Breda, lembrando que é preciso uma conjugação de políticas nacionais e locais que permitam que as crianças e suas famílias tenham acesso a uma alimentação saudável.

O pré-lançamento dos «**Nutri Ventures**» está marcado para este sábado, na abertura do **Monstrinha**, a secção infantil do **Festival Monstra**. Entre abril e maio será lançado na RTP2 e, a partir de setembro na RTP2, no Canal Panda e noutros países.

*Agência Lusa com Sílvia Maia (texto) e Tiago Petinga (fotos)*