

Buzz

Fãs japoneses da Apple já fazem fila para comprar o iPad 3

O Japão vai ser o primeiro país do mundo onde a tablet vai ser lançada

ÚLTIMAS

| Novo iPad tem ecrãs LG e Samsung
| "Não é por ser Salazar que vende"
| "Terão sido feitos estudos de mercado?"
| Holmes Place pergunta: Está "disponível para uma..."

VÍDEO



Esqueça os powerpoint, são passado. A Visual.ly quer substituí-los por informação

SLIDESHOW



Os 10 artistas mais ricos no mundo da música em 2011

SAIBA TUDO

Publicidade
Marketing
Web
Tech

| Diário de Notícias | Dinheiro Vivo | Jornal de Notícias | O Jogo | TSF | Sport TV | Açoriano Oriental | DN Madeira | Jornal do Fundão | Ocasão | T

15/03/2012 | 11:34 | MOBILE | RSS

TWITTER CONNECT | FACEBOOK CONNECT | INICIA



Buzz

Últimas

Publicidade

Marketing

Web

Tech

Opini



Há um tipo de assobio que não é de pássaro, nem de pifaro, nem de patife - esse é aquele...

LEIA TUDO

| Fãs japoneses da Apple já fazem fila para comprar o iPad 3
| Novo iPad tem ecrãs LG e Samsung
| "Não é por ser Salazar que vende"
| "Terão sido feitos estudos de mercado?"
| Holmes Place pergunta: Está "disponível para uma relação?"

Página Inicial | Buzz | A fast food já era. O que está a dar é o Nutri Meal



IMPRIMIR



GUARDAR

Está pronta a primeira série de animação que ensina os miúdos a comer de forma saudável

Por Ana Rita Guerra



A fast food já era. O que está a dar é o Nutri Meal

Saiba mais...

Quais os componentes do programa?

PUB



A série tem quatro heróis
D.R.

NÃO PERCA ISTO



Subsídio para recibos verdes só com dois anos...

Acesso à prestação social de desemprego só...

O que muda para os recibos verdes

14/03/2012 | 15:55 | Dinheiro Vivo

Se tudo correr bem, daqui a algum tempo as crianças vão pedir um "Nutri Meal" em vez de fast-food. É isto que a empresa portuguesa Nutri Ventures quer: ensinar os miúdos a comer bem usando personagens de animação e brindes relacionados.



A sobretaxa sobre o IRS vai gerar uma receita...



Conheça as melhores empresas para trabalhar em...

Cisco, Microsoft e Everis voltam a liderar o...



Ikea promove venda de objetos em 2.ª mão

Membros Ikea Family podem inscrever-se para...



Despeço-me! Pessoas que arriscaram e fizeram...

Tem ideias para grandes negócios, mas pouca...



Teste: É mesmo empreendedor? Ou só tem boas...



13 razões que fazem de um empreendedor aquilo...



Nem todos somos extraordinários no trabalho

Empregados extraordinários: é uma categoria a...



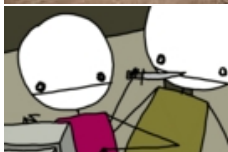
Esta aplicação ajuda a fazer contas

É uma aplicação online que testa os...



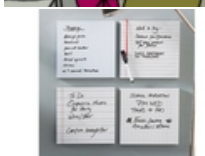
Transporte os seus móveis de crochet

A jovem designer turca Beril Cicek cria peças...



O problema não é o seu chefe. É o chefe dele

Será que o chefe do seu chefe tem conhecimento...



Dez acessórios originais para organizar o seu...

A organização não tem de ser chata e cinzenta...

[VER TODOS](#)

A parte mais visível do programa é uma série de animação com 52 episódios, que vai ser estreada no próximo sábado em Lisboa, no cinema São Jorge, aproveitando o festival Monstra. A série estreia em setembro na RTP2 e Canal Panda e é adequada para crianças dos cinco aos dez anos de idade.

A empresa garante que se trata do maior plano de animação de sempre em Portugal e tem a RTP2 como co-produtora. O investimento ascende aos 2,5 milhões de euros e conta com uma equipa permanente de 70 pessoas.

Uma das curiosidades da série, que tem quatro heróis (Theo, Ben, Leo e Nina) foi ter sido escrita originalmente em português e depois dobrada para inglês. A ideia da empresa é dobrá-la para várias línguas, estando já fechados acordos para que seja transmitida no Brasil, Hungria, Polónia e Israel. Reino Unido, Itália, México e China estão em negociações.

A saga dos heróis passa por resgatar a comida perdida, descobrindo os "super poderes" dos alimentos enquanto viajam de reino em reino.

A outra parte do programa chama-se Nutri Meal, um pacote apelativo que em vez de comida rápida tem lanches saudáveis. Por exemplo, uma maçã e um pacote de leite meio gordo ou um pacote de sumo natural com um pão de mistura com fiambre; sempre com o aliciante de um brinde relacionado com a série de animação.

A Associação Portuguesa de Nutricionistas foi uma das consultoras da Nutri Ventures, no sentido de garantir que as mensagens nutricionais são adequadas. Foram também estabelecidas parcerias com o Ministério da Educação, Ministério da Saúde e Pingo Doce e decorrem neste momento conversações com a Organização Mundial de Saúde, o Programa Let's Move da primeira dama Michelle Obama e cadeias internacionais de distribuição como a Tesco e a Walmart.

Estão ainda a ser desenvolvidos conteúdos para sites, jogos, livros e cadernetas de cromos, para promover a alimentação saudável.

[VER ARTIGO PARCIAL](#)



→ **A Nutri Ventures já investiu 2,5 milhões de euros na série de animação e está a desenvolver produtos relacionados, como jogos**

Tags [Alimentos](#)

20

mail

share

Estatísticas: 427

Comentários (0)

[Comente o Artigo](#)

Seja o(a) primeiro(a) a comentar

Opinião&Blogs



) dinheiro não traz felicidade. E o inverso?

Por João Almeida Moreira

SHARE

14:45

Morte às PPP (e a quem as apoiar) Por

Luís Fábrika

SHARE

00:00

Quarta geração. Diz que é móvel Por Ana

Rita Guerra

SHARE

00:00

As dez maiores economias do mundo

Por Miguel Ángel Boggiano

SHARE

Inserir email

Tudo é
Economia

Comunidade

Log In | Registo

+VISTOS +SHARE +ACTIVOS A REDE

- 1 O que muda nos centros de emprego
- 2 Despeço-me! Pessoas que arriscaram e fizeram milhões
- 3 À procura de emprego. Saiba como se deve apresentar a uma empresa
- 4 Subsídio de desemprego: Como é e como vai ser
- 5 Cortes no subsídio a partir de abril
- 6 Empresa de transportes recruta 20 portugueses para África
- 7 Procurar emprego depois dos 50 anos

Slideshows



Os 10 artistas mais ric

BUZZ
Mia Rose criou
nova loja da Ol

403 VIEWS

EMPRESAS
Dez acessórios
organizar o sei

680 VIEWS

EXPLORE

Empresas
Mercados
Economia
Estado
Faz
Buzz
Guru

VEJA

Cotações
Vídeos
Gráficos
Slideshows

CONHEÇA

Termos de Uso
Contactos
Equipa

PARTICII

Comunida
Feedba
Comentári



[Açoriano Oriental](#) | [Diário de Notícias](#) | [Dinheiro Vivo](#) | [DN Madeira](#) | [Jornal do Fundão](#) | [Jornal de Notícias](#) | [Ocasião-Classificados](#) | [O Jogo](#) | [S](#)

[Assinaturas](#) | [Bilhetes](#) | [Buzz Media](#) | [Classificados Tuti](#) | [Clube Life](#) | [Cosmos](#) | [Loja do Jornal](#) | [Lovemail](#) | [Manager Zone](#) | [Power Sox](#)