

Empresas

Lei das rendas não entra em vigor antes de Setembro

O diploma está actualmente em discussão na Assembleia da República

ÚLTIMAS

| IKEA enfrenta novas acusações de espionagem aos...

| Cinco condições para convencer os investidores

| Porto Editora adquire chancela da Assírio & Alvim...

| Galp também perde dinheiro com corte nas rendas

VÍDEO



Aqui há carro: Range Rover Evoque

SLIDESHOW



Dez acessórios originais para organizar o seu escritório

SAIBA TUDO

Telecom
Construção
Energia
Internacional

controlinveste | Diário de Notícias Dinheiro Vivo Jornal de Notícias O Jogo TSF Sport TV Açoriano Oriental DN Madeira Jornal do Fundão Ocasão T

19/03/2012 | 10:55 | MOBILE | RSS

TWITTER CONNECT | FACEBOOK CONNECT | INICIAF



Empresas

Últimas Telecom Construção Energia Internacional



EDITORIAL

Facto estranho da semana: o debate à volta dos salários no Estado. Páginas e páginas com...

LEIA TUDO

| Lei das rendas não entra em vigor antes de Setembro
| IKEA enfrenta novas acusações de espionagem aos seus funcionários
| Cinco condições para convencer os investidores
| Porto Editora adquire chancela da Assírio & Alvim para "dar continuidade" à...
| Galp também perde dinheiro com corte nas rendas

Página Inicial Empresas Rui e Rodrigo exportam desenhos animados



IMPRIMIR



GUARDAR

Rui Miranda e Rodrigo Carvalho decidiram ignorar a crise e criar a Nutri Ventures. Lançam agora série de animação avaliada em 7,5 milhões

Por Dinheiro Vivo | Lusa



Rui e Rodrigo exportam desenhos animados

16/03/2012 | 09:23 | Dinheiro Vivo

Dois portugueses preparam-se para lançar uma série de animação infantil avaliada em 7,5 milhões de euros. Em 2010, Rui Miranda e Rodrigo Carvalho decidiram ignorar as notícias da crise e criaram a empresa Nutri Ventures, que emprega 70 pessoas.

Rodrigo Carvalho formou-se em engenharia aeroespacial e Rui Miranda em gestão, mas hoje apresentam-se como "contadores de histórias" e estão à frente do maior projeto de animação feito em Portugal.

Quando, há dois anos, a série começou a ganhar forma, a dupla de jovens tinha um objetivo: montar uma empresa na área de entretenimento que contasse histórias sobre alimentação saudável a crianças dos quatro cantos do mundo.

"Criar uma marca internacional desde raiz era o objetivo", recorda Rui Miranda, 39 anos.

Por isso, "todo o estilo gráfico, história e conteúdos foram desenhados de forma a que fossem globalmente aceites e depois adaptados ligeiramente para cada mercado", explica.

NÃO PERCA ISTO



Onde comprar as melhores bicicletas

Entre bicicletas de montanha, de estrada e...



Ciclistas urbanos: Mãe, sem mãos

"Em 2010, o parque de bicicletas aumentou 10%,...



As mais antigas oficinas de bicicletas

Um miúdo entra na loja com a bicicleta pela...



As melhores marcas de bicicletas

Giant: esta marca asiática orgulha-se de ser a...



Ter livros em casa faz as crianças mais...

Estudo analisou amostras de 27 países e chegou...



Conheça as melhores empresas para trabalhar em...

Cisco, Microsoft e Everis voltam a liderar o...



2 anos de recibo verde para ter subsídio

Acesso à prestação social de desemprego só...



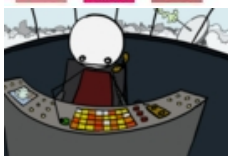
Despeço-me! Pessoas que arriscaram e fizeram...

Tem ideias para grandes negócios, mas pouca...



Teste: É mesmo empreendedor? Ou só tem boas...

13 razões que fazem de um empreendedor aquilo...



Nem todos somos extraordinários no trabalho

Empregados extraordinários: é uma categoria a...



Voz grave. A chave para o sucesso político

Uma voz profunda gera sentimentos de...

[VER TODOS](#)

Com um orçamento total de 7,5 milhões de euros, perceberam que era preciso ter "massa critica para ter sucesso" e por isso fizeram parcerias "com a Organização Mundial de Saúde, com os ministérios da Educação e da Saúde e com associações de nutricionistas de vários países", conta.

O pré-lançamento da série Nutri Ventures vai acontecer no sábado, no Cinema São Jorge, em Lisboa. Mas dentro de pouco tempo estará em vários pontos do mundo. Em outubro, os heróis e vilões destas aventuras vão entrar nas casas de miúdos brasileiros, húngaros, polacos e israelitas e estão a decorrer as negociações para que ainda em 2012 chegue ao Reino Unido, Itália, México e China.

[LER O ARTIGO COMPLETO JÁ](#)

[← ANTERIOR](#) | 1 de 3 | [SEGUINTE →](#)



Dois portugueses preparam-se para lançar uma série de animação infantil avaliada em 7,5 milhões de euros

5

mail

share

Estatísticas

Comentários (0)

Comente o Artigo

Seja o(a) primeiro(a) a comentar

Opinião&Blogs



Ainda há tempo para a reforma da administração...

Por Pedro Pita Barros

[SHARE](#)

00:00

Pavões e outros gabarolas Por Joana Petiz

[SHARE](#)

00:05

Quanto mais velhos... melhor Por João Adelino Faria

[SHARE](#)

00:00

Oposição construtiva Por Ricardo Reis

[SHARE](#)

Comunidade

[Log In](#) | [Registo](#)

+VISTOS

+SHARE

+ACTIVOS

A REDE

- 1 **Eles vão revolucionar o Facebook**
- 2 **Cinco passos para montar um negócio de sucesso**
- 3 **A onda dele são pranchas dos 60's**
- 4 **Três ideias que vão gerar empresas em 2012**
- 5 **Desemprego: O que muda a 1 de abril**
- 6 **Alemanha. Engenheiros, precisam-se!**
- 7 **Traga e troque o seu sutiã antigo, diz a nova musa da Triumph**

Slideshows



Merrell já abriu a sua.



1143 VIEWS

BUZZ
Os 10 artistas música em 201



BUZZ
Mia Rose criou nova loja da Oi

Inserir email

Tudo é Economia

EXPLORE

Empresas
Mercados
Economia
Estado
Faz
Buzz
Guru

VEJA

Cotações
Vídeos
Gráficos
Slideshows

CONHEÇA

Termos de Uso
Contactos
Equipa

PARTICII

Comunida
Feedba
Comentári



[Açoriano Oriental](#) | [Diário de Notícias](#) | [Dinheiro Vivo](#) | [DN Madeira](#) | [Jornal do Fundão](#) | [Jornal de Notícias](#) | [Ocasião-Classificados](#) | [O Jogo](#) | [S](#)

[Assinaturas](#) | [Bilhetes](#) | [Buzz Media](#) | [Classificados Tutti](#) | [Clube Life](#) | [Cosmos](#) | [Loja do Jornal](#) | [Lovemail](#) | [Manager Zone](#) | [Pow er Soc](#)