

- [Início](#)
- [Política](#)
- [Desporto](#)
- [Cartaz](#)
- [Vídeos](#)
- [Especiais](#)
- [Galerias](#)
- [Arquivo](#)

pesquisar...

OK

16-03-2012

[login](#)

- [DN Mobile](#)
- [Iniciativas DN](#)
- [Assine o DN](#)
- [Classificados](#)
- [Loja do Jornal](#)
- [Portugal](#)
- [Globo](#)
- [Economia](#)
- [Ciência](#)
- [Artes](#)
- [TV & Media](#)
- [Opinião](#)
- [Pessoas](#)

Televisão

## Portugueses exportam desenhos animados de 7,5 milhões

por Lusa Hoje



Dois portugueses preparam-se para lançar uma série de animação infantil avaliada em 7,5 milhões de euros. Em 2010, Rui Miranda e Rodrigo Carvalho decidiram ignorar as notícias da crise e criaram a empresa Nutri Ventures, que emprega 70 pessoas.

### FERRAMENTAS

-  [Enviar](#)
-  [Partilhar](#)
-  [Imprimir](#)
-  [Comentar este Artigo](#)
-  [Aumentar Texto](#)
-  [Diminuir Texto](#)

### PARTILHAR NOTÍCIA



Veja aqui o trailer em inglês



Like

Be the first of

## RELACIONADO

---



[Efeitos nas crianças: desenhos portugueses estudados](#)

## TAGS

---

[Artes](#)

Rodrigo Carvalho formou-se em engenharia aeroespacial e Rui Miranda em gestão, mas hoje apresentam-se como "contadores de histórias" e estão à frente do maior projeto de animação feito em Portugal.

Quando, há dois anos, a série começou a ganhar forma, a dupla de jovens tinha um objetivo: montar uma empresa na área de entretenimento que contasse histórias sobre alimentação saudável a crianças dos quatro cantos do mundo.

"Criar uma marca internacional desde raiz era o objetivo", recorda Rui Miranda, 39 anos.

Por isso, "todo o estilo gráfico, história e conteúdos foram desenhados de forma a que fossem globalmente aceites e depois adaptados ligeiramente para cada mercado", explica.

Com um orçamento total de 7,5 milhões de euros, perceberam que era preciso ter "massa crítica para ter sucesso" e por isso fizeram parcerias "com a Organização Mundial de Saúde, com os ministérios da Educação e da Saúde e com associações de nutricionistas de vários países", conta.

O pré-lançamento da série Nutri Ventures vai acontecer no sábado, no Cinema São Jorge, em Lisboa. Mas dentro de pouco tempo estará em vários pontos do mundo. Em outubro, os heróis e vilões destas aventuras vão entrar nas casas de miúdos brasileiros, húngaros, polacos e israelitas e estão a decorrer as negociações para que ainda em 2012 chegue ao Reino Unido, Itália, México e China.

"Não era possível criar uma marca de entretenimento nem uma produção deste tamanho só para o mercado nacional", conta à Lusa Rui Miranda. No entanto, este é "um projeto com 100% de talento português", garante Rodrigo Carvalho, 37 anos.

Trabalham diretamente no projeto cerca de 70 pessoas, todas portuguesas, exceto três: "Há um luso-brasileiro, que sou eu, um inglês, que é quem faz a banda sonora, e a Amanda, que faz a tradução (para inglês)", conta Rodrigo Carvalho.

A animação é feita na "Bang!Bang! Animação Studio", um atelier na Avenida 5 de Outubro onde diariamente trabalham 46 pessoas. Miguel Braga, diretor da Bang!Bang!, lembra o início do projeto, quando a equipa se resumia a sete elementos: "Estávamos num estúdio muito pequenino, mas tivemos de mudar de instalações para outro sítio quando passámos a ser 21. Entretanto viemos para aqui e hoje somos 46", diz, apontando para as salas apinhadas de secretárias e computadores, onde jovens artistas desenhavam as personagens e cenários dos 53 episódios da Nutri Ventures.

O mesmo está a acontecer com os atores que dão vozes às personagens: "Até agora são entre 21 a 23, mas vão crescer porque sempre que surgem novas personagens terei de trazer novos atores", explica Carla de Sá, responsável pela direção artística de atores.

Segundo as contas de Rui Miranda, "cerca de dois terços do orçamento são para a criação dos episódios".

Mas é com acordos de licenciamento e merchandising que os empresários esperam ter o retorno do investimento: "As crianças ficam cativadas pelos heróis e pela história e depois vão querer ter os produtos relacionados", explica Rui Miranda, dando como exemplo o desejo de lançar jogos, livros e cadernetas de cromos.

Enquanto o sucesso da série não é confirmado, os sócios da Nutri Ventures vão vivendo aventuras reais, como no dia em que foram recebidos na Casa Branca e foram confundidos com um General e um Senador. Rui Miranda revela que a visita foi possível através do embaixador dos EUA em Portugal, Allan J. Katz, "que adorou o projeto" e conseguiu marcar a reunião com a equipa responsável pelo projeto da primeira-dama Michelle Obama de combate à obesidade, o "Let's Move!".

---

Artigo Parcial

---

Patrocínio



---

Ferramentas

 [Enviar por Email](#)  [Partilhar](#)

 [Imprimir](#)

[Comentar este Artigo](#)

---

159 Visualizações

1 Impressão

0 Comentários

0 Envios

---

DESTAQUES DA SECÇÃO Artes

[16-03-12China torna-se maior mercado de arte e antiguidades](#)

[16-03-12Disco: David Fonseca com inquietação pelas coisas novas](#)

[15-03-12Rolling Stones só farão digressão dos 50 anos em 2013](#)

[15-03-12Escultura de Henry Moore vai estar à venda por 26 milhões](#)

[15-03-12Futuro do Pavilhão de Portugal preocupa Arquitetos](#)

[15-03-12"Sou apenas um intérprete da música"](#)

[15-03-12Depardieu interpreta Strauss-Kahn por não gostar dele](#)

[15-03-12"Foi uma brincadeira, mas a música é nossa"](#)

[14-03-12Avaliadores da Christie's em Portugal](#)

## FAÇA AQUI O SEU COMENTÁRIO



### CONTEÚDO EVENTUALMENTE OFENSIVO

Por opção editorial, o exercício da liberdade de expressão é total, sem limitações, nas caixas de comentários abertas ao público disponibilizadas pelo Diário de Notícias em [www.dn.pt](http://www.dn.pt). Os textos aí escritos podem, por vezes, ter um conteúdo susceptível de ferir o código moral ou ético de alguns leitores, pelo que o Diário de Notícias não recomenda a sua leitura a menores ou a pessoas mais sensíveis.

As opiniões, informações, argumentações e linguagem utilizadas pelos comentadores desse espaço não refletem, de algum modo, a linha editorial ou o trabalho jornalístico do Diário de Notícias. Os participante são incentivados a respeitar o Código de Conduta do Utilizador e os Termos de Uso e Política de Privacidade, que podem ser lidos neste endereço: <http://www.dn.pt/info/termosdeuso.aspx>

O Diário de Notícias reserva-se o direito de proceder judicialmente ou de fornecer às autoridades informações que permitam a identificação de quem use as caixas de comentários em [www.dn.pt](http://www.dn.pt) para cometer ou incentivar atos considerados criminosos pela Lei Portuguesa, nomeadamente injúrias, difamações, apelo à violência, desrespeito pelos símbolos nacionais, promoção do racismo, xenofobia e homofobia ou quaisquer outros.

### Especiais



### Artes

[Óscaras 2012 - A noite do 10.º Artista](#)

### PUBLICIDADE



### Artes

[Anne Teresa de Keersmaeker - Artista na Cidade](#)



Oscar Mascarenhas  
**Provedor do Leitor**  
provedordoleitor@dn.pt

[CLIQUE E LEIA AQUI O BLOGUE DO PROVEDOR](#)

EDIÇÃO  
· IMPRESSA  
· e-PAPER

Zoom ESPECIAL  
**PÃO**  
Visite o site >>

**FEIRA DO LIVRO**  
VEJA AQUI

[últimas](#)

[tidas](#)

[comentadas](#)

[pesquisadas](#)

SPORTING

[Heróis leoninos recebidos por 3000 adeptos](#)

Fim do domínio dos EUA

[China torna-se maior mercado de arte e antiguidades](#)

Alemanhã

[Merkel quer o seu ministro das Finanças a liderar Eurogrupo](#)

Alemanha

[Endividamento reduzido em 2013 em 5 mil milhões de euros](#)

LIGA DOS CAMPEÕES

[Benfica defronta Chelsea nos quartos de final](#)

Televisão

[Portugueses exportam desenhos animados de 7,5 milhões](#)



[Grupo musical](#)  
[Só Notas](#)  
[Consulte todas as opções q/ temos Animação garantida](#)

### PATROCÍNIO



#### Inquérito DN

Acha aceitável que 18 gestores públicos possam ganhar mais que o primeiro-ministro?

- Sim
- Não



[Ver Resultados](#)



#### [Feira do Livro](#)



#### [O número de leitores do DN aumentou 27%](#)



#### [5ª Edição DNescolas](#)

#### [Todas as Iniciativas DN](#)

[Grupo musical](#)  
[Só Notas](#)  
[Consulte todas as opções q/ temos Animação garantida](#)

Tags mais populares

[Galeria saude](#) [Madeira](#) [salários](#) [media seca](#) [Médio Oriente](#) [Vídeos](#) [Olli Rehn](#) [António José Seguro](#) [Fotos](#) [Norte](#) [Comissão de Proteção de Crianças e Jovens](#) [BPN](#) [BPI](#) [Primeira página](#) [Europa](#) [Suíça](#) [música](#)

DN

REVISTA  
DE IMPRENSA

Revistas de  
Imprensa

Portugal

gente Grande  
que conta Entrevista

Desporto



Todas as  
notícias

- [Voltar ao Topo](#)
- [Início](#)
- [Política](#)
- [Desporto](#)
- [Cartaz](#)
- [Vídeos](#)
- [Especiais](#)
- [Galerias](#)
- [Arquivo](#)

- [Portugal](#)
- [Globo](#)
- [Economia](#)
- [Ciência](#)
- [Artes](#)
- [TV & Media](#)
- [Opinião](#)
- [Pessoas](#)

Diário de Notícias, 2009 © Todos os direitos reservados | [Termos de Uso e Política de Privacidade](#) | [Ficha Técnica](#) | [Publicidade](#) | [Contactos](#)

[Grupo](#)  
[musical](#)  
[Só](#)  
[Notas](#)  
[Comenta](#)



---

[Açoriano Oriental](#) | [Diário de Notícias](#) | [Dinheiro Vivo](#) | [DN Madeira](#) | [Jornal do Fundão](#) | [Jornal de Notícias](#) | [Ocasão-Classificados](#) | [O Jogo](#) | [S](#)

---

[Assinaturas](#) | [Bilhetes](#) | [Buzz Media](#) | [Classificados Tuti](#) | [Clube Life](#) | [Cosmos](#) | [Loja do Jornal](#) | [Lovemail](#) | [Manager Zone](#) | [Power Sc](#)